

FABEL - Faculdade de Belém
Cursos Tecnológicos

Disciplina: **PROJETOS ESTRATÉGICOS NO SETOR PÚBLICO**

OBJETIVOS: Preparar profissionais para aplicar ferramentas relacionadas aos planos de gestão na esfera pública municipal, estadual e federal. Desenvolver o pensamento estratégico em projetos de gerenciamento de recursos públicos. Utilizar instrumentos metodológicos e técnicos como Planos de Negócios.

EMENTA: Elementos essenciais para a política de negócios; Fases da elaboração do planejamento estratégico; Estratégias de Negócios; Planejamento de estruturação de novos empreendimentos e Elaboração do Plano de Negócios. Diferenças entre as áreas pública e privada que influenciam na implantação do projeto

PROGRAMA:

UNIDADE I

1 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.

1.1. Conceitos e Objetivos do Planejamento - Elementos básicos (Missão, Visão, Metas e etc)

Período: 05/08

1.2. Etapas do Planejamento: Diagnóstico, Plano, Implementação e controle.

Período: 05/08

1.3 Ameaças e Oportunidades (Análise SWOT)

UNIDADE II- PLANO DE NEGÓCIOS

2.1 Conceitos básicos:

A organização e seu ambiente amplo e mutável.

2.2 Gerenciamento Estratégico:

Uma visão Geral.

2.3 Gestões e Fases do projeto Estratégico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BIDERMAN, Ciro; ARVATE, Paulo (org.). *Economia no setor público no Brasil*. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

SUNDFELD, Carlos Ari. *Parcerias Público-Privadas*. São Paulo: Malheiros, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

PESTANA, Marcio. *Concorrência Pública na Parceria Público-Privada*, A. São Paulo: Atlas, 2006.

VALERIANO, Dalton. *Moderno Gerenciamento de Projetos*. São Paulo: Pearson, 2009.