

FABEL - FACULDADE DE BELÉM
CURSOS TECNOLÓGICOS

Disciplina: PROJETO INTEGRADOR II

OBJETIVO: Garantir o desenvolvimento de projetos integradores entre componentes curriculares e módulos distintos. Despertar a consciência do aluno para o trinômio Marketing de relacionamentos, Moral e Ética

EMENTA: Integração dos conteúdos abordados no Módulo I, II e do Módulo III do Curso. Elaboração e desenvolvimento de um Projeto Integrador. Possui como objetivo garantir o desenvolvimento de projetos integradores entre componentes curriculares e módulos distintos.

PROGRAMA:

UNIDADE I: Conhecendo o Projeto Pedagógico em Marketing.

- 1- Caracterização geral do curso.
- 2- Concepção, objetivos e perfil do egresso.
- 3- Atividades acadêmicas articuladas com a formação.

UNIDADE II: - Elaboração do Projeto Transdisciplinar.

UNIDADE III: Um profissional se constroi no exercício da profissão: FORMAÇÃO CONTINUADA

Bibliografia Básica e Complementar

A ser determinada pelos docentes e discentes, de acordo com o Projeto Integrador a ser desenvolvido