

FABEL - FACULDADE DE BELÉM
CURSOS TECNOLÓGICOS

Disciplina: Empreendedorismo em Marketing

OBJETIVO: Dotar os alunos de um conjunto de conhecimentos e capacidade para desenvolver procedimentos de projetos empreendedores. Discutir e analisar os aspectos relativos ao perfil do empreendedor. Desenvolver atividades voltadas a construção de oportunidades de negócios empreendedores.

EMENTA: O significado do empreendedorismo. O marketing e o empreendedorismo. O papel e as características do empreendedor. O empresário e o empreendedor. A busca de financiamento. Segmentação de mercado, vantagens e desvantagens, critérios e estratégias. Quantificação e potencial de mercado e de vendas. Administração de produtos e preços. Logística, comunicações de marketing e sistema de informações de marketing. Pesquisa de mercado

PROGRAMA:

UNIDADE I: Empreendedorismo conceitos e significados;

UNIDADE II: Características do empreendedor - o Perfil do empreendedor;

UNIDADE III: Empreendedorismo - Oportunidades, negócios e inovação

UNIDADE IV: Paradigmas do Empreendedorismo;

UNIDADE V: O Espírito empreendedor;

UNIDADE VI: Sistema de informações de marketing e empreendedorismo.

Bibliografia Básica:

CHIAVNAO, Idalberto. Empreendedorismo. Dando asas ao espírito empreendedor, São Paulo. Saraiva, 2006.

EMPREENDEADOR DE SUCESSO. TEXTO DIDÁTICO. FABEL. Agosto/2008.

KYNE, B. KYNE. O EMPREENDEADOR. Como criar oportunidades. Editora BEST SELLER, Rio de Janeiro, 2005.

DOLABELA, F. O SEGREDO DE LUIZA. Editora de cultura, São Paulo, 1999.

-----, OFICINA DO EMPREENDEADOR, editora de cultura, São Paulo, 1999.

Bibliografia Complementar:

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing. Conceitos, exercícios, casos. 7 ed. São Paulo. Atlas, 2005. ISBN: 85-224-4147-2

BASTA, Darci; MARCHESINI, Fernando Roberto de Andrade; OLIVEIRA, José Antônio Ferreira de; SÁ, Luis Carlos Seixas de. Fundamentos de marketing. 7 ed. Rio de Janeiro. Editora FGV, 2006.