

FABEL - FACULDADE DE BELÉM
CURSOS TECNOLÓGICOS

DISCIPLINA: NOÇÕES DE DIREITO EMPRESARIAL

OBJETIVO: Oportunizar ao acadêmico conhecimento do Direito de Empresa, sobretudo do empresário e das sociedades empresárias.

EMENTA: Direito Empresarial. Introdução. Histórico. Aspectos gerais. Campo de Aplicação. Empresa. Empresário. Sociedade Empresária. Obrigações Gerais dos Empresários. Estabelecimento Comercial e sua proteção. Direito Societário. Personalidade Jurídica. Propriedade Industrial. Responsabilidade do Empresário em relações de consumo. Direito Cambiário. Títulos de Crédito. Direito Falimentar.

PROGRAMA:

UNIDADE I. Noções e âmbito do Direito Empresarial.

- 1.1-Conceito;
- 1.2-Formação histórica do direito comercial;
- 1.3-Autonomia do direito comercial;
- 1.4-Fontes do direito comercial;

UNIDADE II. Atos de Comércio.

- 2.1-Sistema Legislativo;
- 2.2-Atividade mercantil;
- 2.3-Classificação dos atos de comércio;

UNIDADE III. Teoria dos atos mistos ou bifontes.

- 3.1-conceito de empresa no direito brasileiro;
- 3.2-A empresa como objeto de direito;
- 3.3-Espécies de empresa;
- 3.4-Empresário Conceito;
- 3.5-Requisitos para o exercício;
- 3.6-Proibições para o exercício da atividade profissional;
- 3.7-Micro empresa e empresa de pequeno porte.

UNIDADE IV. Registro público de Empresas e da propriedade industrial

- 4.1-Juntas comerciais;
- 4.2-atribuições e competências das juntas comerciais;

- 4.3-efeitos do registro comercial;
- 4.4-proibições de arquivamento do registro mercantil;
- 4.5-propriedade industrial;
- 4.6-legislação aplicável;
- 4.7-instituto nacional propriedade industrial-INPI
- 4.8-patentes e registros;
- 4.9-invenção

Bibliografia Básica:

ANDRADE, Ronaldo Alves de. *Curso de Direito do Consumidor*. São Paulo: Manole, 2006.

COELHO, Fábio Ulhoa. *Curso de Direito Comercial*. Vols. I e II. São Paulo: Saraiva, 2006

Bibliografia Complementar:

BUENO, Hamilton. *Representação Comercial e Distribuição*. 1ed., São Paulo, Saraiva, 2006.

NUNES, Rizzatto. *Curso de Direito do Consumidor*. São Paulo: Saraiva, 2005.