



## CONTEUDO PROGRAMÁTICO

### DIREITO DO CONSUMIDOR

UNIDADE I - a proteção de defesa do consumidor na constituição federal de 1998, evolução histórica da proteção e defesa do consumidor no Brasil, proteção constitucional, normas de ordem pública e restrições a autonomia da vontade, o código de defesa do consumidor (lei 8.078/90), o caráter aberto das disposições do CDC, relação interdisciplinar com os demais ramos do direito.

UNIDADE II - os princípios do CDC, boa-fé objetiva, transparência, equidade, confiança, hipossuficiência do consumidor.

UNIDADE III - direito das relações de consumo, consumidor, fornecedor, produto e serviço, entidades públicas e privadas e de proteção ao consumidor.

UNIDADE IV- direitos básicos do consumidor, da qualidade dos produtos e serviços e da prevenção e reparação dos danos, da proteção, saúde e segurança do consumidor, responsabilidade do fornecedor pelo fato do produto e do serviço, responsabilidade do fornecedor pelo vício do produto e do serviço, decadência e prescrição, desconsideração da personalidade jurídica.

UNIDADE V - das práticas comerciais, oferta, publicidade, publicidade enganosa, publicidade abusiva, das práticas abusivas, do banco de dados de consumidores.

UNIDADE VI - da proteção contratual, teoria contratual clássica, ideologia da proteção contratual no CDC, ideologia da proteção contratual no CDC, cláusulas gerais dos contratos de adesão, cláusula abusiva, princípio da conservação dos contratos, do probatório, da inversão do ônus da prova no CDC, momento de inversão do ônus da prova, da prova negativa, das ações coletivas de consumo, do processo civil do consumidor

### BIBLIOGRAFIA BASICA:

---

**Missão: Promover a educação superior associada ao desenvolvimento sustentável de Belém e região.**

FABEL – Faculdade de Belém, Av. Aristides Lobo, nº 897, Belém-PA  
Fone: (91)3201-1306

[www.fabelnet.com.br](http://www.fabelnet.com.br) / [direito@fabelnet.com.br](mailto:direito@fabelnet.com.br)

ALVIM, Arruda, ALVIM, Thereza, ALVIM, Eduardo Arruda, MARTINS, James. Código do consumidor comentado. São Paulo: revista dos tribunais, 1995.

GRINOVWER, Ada Pellegrini, BENJAMIN, Antonio Herman de Vasconcelos e, FINK, Roberto, FILOMENO, Jose Geraldo Brito, WATANABE, Kazuo, Junior, Nelson Nery, DENARI, ZELMO. Código Brasileiro de Defesa do Consumidor comentado pelos autores do anteprojeto. 4 ed. São Paulo e Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1995.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

JACOBINA, Paulo Vasconcelos. A publicidade no direito do consumidor. Rio de Janeiro.

---

**Missão: Promover a educação superior associada ao desenvolvimento sustentável de Belém e região.**

FABEL – Faculdade de Belém, Av. Aristides Lobo, nº 897, Belém-PA  
Fone: (91)3201-1306

[www.fabelnet.com.br](http://www.fabelnet.com.br) / [direito@fabelnet.com.br](mailto:direito@fabelnet.com.br)