

FACULDADE DE BELÉM  
CENTRO DE CIENCIAS SOCIAIS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURIDICAS

**Disciplina: DIREITO EMPRESARIAL 1**

**OBJETIVOS:**

Propiciar ao aluno uma visão geral e econômica da atividade empresarial, sua importância social, requisitos e elementos. Estudar os títulos de crédito e visualizar o Direito como elemento de custo na atividade empresária.

**EMENTA:**

Teoria Geral do Direito Empresarial. Teorias. Abrangência da matéria empresarial. O Empresário. Registro de empresas. Requisitos para o exercício da atividade empresarial. Fundo de Empresa. Estabelecimento. Atividade empresarial e a qualidade no fornecimento. Títulos de crédito.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1ª Parte - TEORIA GERAL DO DIREITO EMPRESARIAL

Unidade I. PARTE GERAL

1. LIÇÕES PRELIMINARES: DISCIPLINA DA ATIVIDADE ECONÔMICA
  - 1.1. Origem e Desenvolvimento Histórico
  - 1.2. CONCEITO
  - 1.3. Objeto
  - 1.4. Autonomia e Relações com as Demais Disciplinas Jurídicas
2. MATÉRIA EMPRESARIAL - TEORIA DA EMPRESA
  - 2.1. Teoria dos Atos de Comércio e Teoria da Empresa
3. EMPRESÁRIO
  - 3.1. Pessoa Natural e Pessoa Jurídica
    - Sociedade Empresária
  - 3.2. Condições para o Exercício da Atividade Empresarial
4. OBRIGAÇÕES PROFISSIONAIS DOS EMPRESÁRIOS
  - 4.1. REGISTRO DE EMPRESA E ATIVIDADES AFINS
    - Órgãos do Registro da Empresa
    - Atos do Registro de Empresas
    - Procedimentos e Regimes
  - \* Sociedade Irregular - Sociedade em Comum
  - \* Empresário Rural e Pequeno Empresário
  - \* Inatividade da Empresa

- 4.2. Escrituração Empresarial
  - Espécies de Livros
  - Regularidade
  - Exibição dos Livros
  - Eficácia Probatória dos Livros Empresariais
  - Conseqüências da Falta de Escrituração
- 4.3. Demonstrações Contábeis Periódicas

## Unidade II. ESTABELECIMENTO EMPRESARIAL

- 1. CONCEITO
- 2. NATUREZA DO ESTABELECIMENTO
  - 2.1. Elementos
    - Fundo da Empresa
- 3. PROTEÇÃO AO PONTO: LOCAÇÃO EMPRESARIAL
  - 3.1. Requisitos
  - 3.2. Ação Renovatória
  - 3.3. Exceção de Retomada
  - 3.4. Indenização do Ponto
- 4. ESTABELECIMENTO EM SHOPPING CENTER
- 5. ALIENAÇÃO DO ESTABELECIMENTO - TRESPASSE
  - 5.1. Sucessão
  - 5.2. Trespasse e Locação Empresarial
  - 5.3. Cláusula de Não-restabelecimento

## Unidade III. RESPONSABILIDADE DO EMPRESÁRIO PELA QUALIDADE DO FORNECIMENTO DE BENS E SERVIÇOS

- Falta de Qualidade por Periculosidade, Defeito ou Vício
- Teoria da Qualidade
- Superamento dos Princípios da Culpabilidade e Relatividade
- 1. FORNECIMENTO PERIGOSO
  - 1.1. Riscos Normais e Previsíveis
  - 1.2. Informação do Consumidor
    - Dever de Informar
    - Risco de Desenvolvimento
- 2. FORNECIMENTO DEFEITUOSO
  - 2.1. Classificação dos Fornecedores
- 3. FORNECIMENTO VICIADO

## Unidade IV. PROPRIEDADE INDUSTRIAL

- Trabalho em grupo, com seminários de apresentação.

## 2ª Parte - DIREITO CAMBIÁRIO

### Unidade I. TÍTULOS DE CRÉDITO

1. CONCEITO
2. DIREITO CAMBIÁRIO
  - 2.1. Princípios do Direito Cambiário
  - 2.2. Natureza da Obrigação Cambial
3. CLASSIFICAÇÃO DOS TÍTULOS DE CRÉDITO
  - 3.1. Quanto ao modelo
  - 3.2. Quanto à estrutura
  - 3.3. Quanto às hipóteses de emissão
  - 3.4. Quanto à circulação.
4. CONSTITUIÇÃO E EXIGIBILIDADE DO CRÉDITO CAMBIÁRIO
  - 4.1. Saque da Letra de Câmbio
  - 4.2. Aceite da Letra de Câmbio
  - 4.3. Endosso da Letra de Câmbio
    - Endosso e Cessão Civil de Crédito
  - 4.4. Aval da Letra de Câmbio
    - Avais Simultâneos
  - 4.5. Vencimento
  - 4.6. Pagamento
  - 4.7. Protesto
  - 4.8. Ação Cambial
5. DEMAIS TÍTULOS DE CRÉDITO
  - 5.1. Nota Promissória
  - 5.2. Cheque
  - 5.3. Duplicata
6. OUTROS TÍTULOS
  - Trabalho em grupo, com seminários de apresentação.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

- COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Comercial, Vol. 1. São Paulo: Saraiva.
- COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Comercial. São Paulo: Saraiva.
- MAMEDE, Gladston. Direito Empresarial Brasileiro. Vol. 1. São Paulo: Atlas.
- MAMEDE, Gladston. Títulos de Crédito. São Paulo: Atlas.
- NEGRÃO, Ricardo. Manual de Direito Comercial e de Empresa. Vol. 1. São Paulo: Saraiva.
- REQUIÃO, Rubens. Curso de Direito Comercial. Volumes 1 e 2. São Paulo: Saraiva.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ALMEIDA, Amador Paes de. Manual de Direito Comercial. São Paulo: Saraiva.

ALMEIDA, Amador Paes de. Locação Comercial. São Paulo: Saraiva.

ALMEIDA, Amador Paes de. Teoria e Prática dos Títulos de Crédito. São Paulo: Saraiva.

CERVEIRA FILHO, Mário. Shopping Centers - Direitos dos Lojistas. São Paulo, Saraiva.

FAZZIO JUNIOR, Waldo. Manual de Direito Comercial. São Paulo: Atlas.

GRINOVER, Ada Pellegrini. [et. al.] Código Brasileiro de Defesa do Consumidor, Comentado Pelos Autores do Anteprojeto. Rio de Janeiro, Forense Universitária, 2004.

NUNES, Luiz Antônio Rizzatto. O Código de Defesa do Consumidor e sua Interpretação Jurisprudencial. São Paulo: Saraiva.

SOARES, Carlos Tinoco. Lei de Patentes, Marcas e Direitos Conexos. São Paulo: Revista dos Tribunais.