

Planejamento de Projetos Turísticos – Flávio Moura

Objetivos

Instrumentalizar para elaborar projetos turísticos, assim como análise de projetos das mais diversas atividades turísticas.

Tem-se como objetivo principal desta disciplina analisar a viabilidade de Projetos Turísticos pelo desenvolvimento do instrumental teórico-prático para sua elaboração e análise, considerando as óticas: social, cultural, ambiental e econômica, dentro do contexto global e competitivo.

Desenvolver uma visão global de projetos turísticos, compreendendo sua filosofia de elaboração e análise;

Adquirir os conhecimentos genéricos necessários à elaboração de um projeto turístico, considerando os aspectos relacionados à definição do empreendimento a ser projetado, ao estudo de mercado, à definição das questões técnicas e à avaliação dos aspectos econômico-financeiros e sociais;

Incentivar o espírito empreendedor por meio da elaboração de um trabalho prático diretamente relacionado com os conceitos estudados.

Ementa

Fundamento de elaboração de projetos Turísticos, mostrando os passos de elaboração e análise de projetos voltados para a área de Turismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

REVISÃO DE TERMINOLOGIA DE PLANEJAMENTO E PROJETOS

- Plano;
- Política;
- Programa;
- Projeto
- Projeto Turístico e
- Produto Turístico.

- **ELABORAÇÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE VINHEDO.**

- Diagnóstico
- Prognóstico.

- **TIPOLOGIA DE PROJETOS TUÍSTICOS**

- Implementação de novos equipamentos turísticos;
- Reforma de empreendimentos Turísticos
- Formatação de novos produtos;
- Projetos de captação de patrocínio;
- Projetos de apoio governamental
- Projetos de captação de eventos;
- Projetos para agentes financeiros;
- Projetos de parcerias e
- Projetos de Pesquisa.

- **ETAPAS DE PROJETOS**

- Estudo preliminar;
- Anteprojeto;
- Projeto final;
- Montagem e
- Avaliação.

Bibliografia

MOLINA, E. Sérgio. Planejamento Integral do Turismo – um enfoque para a América Latina. Bauru. Edusc, 2001.

BENI, Mário Carlos. Política e planejamento de turismo no Brasil. São Paulo: Aleph, 2006.

BISSOLI, Maria Angela Marques Ambrizi. Planejamento turístico municipal com suporte em sistemas de informação. 3. ed. São Paulo: Futura, 2002.

RIBEIRO, Eliane Denise Ferreira. Guia prático para elaboração de projetos

turísticos. Botucatu, SP: Igral, 2002.

LUCK, Heloísa. Metodologia de Projetos. Uma ferramenta de Planejamento e gestão, Petrópolis: Vozes, 2003.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração de Projetos. Como transformar idéias em Resultados. São Paulo: Atlas, 1997.

MEMEZES, Luís César de Moura. Gestão de Projetos. São Paulo: Atlas, 2001.