

Economia – José Alberto Seabra

Objetivo

Possibilitar compreensão dos fundamentos da economia, e suas diversas forças que influenciam os mercados, afetando a oferta e demanda de produtos e serviços turísticos, sendo capaz de tomar decisões econômicas no seu campo de atuação; desenvolver a compreensão das forças econômicas que influenciam o segmento do turismo; capacitar para administrar os fluxos sazonais de expansão e retração no turismo; desenvolver habilidades que permita entender as flutuações e a elasticidade na oferta e demanda turística; estimular senso crítico quanto às políticas econômicas e os impactos delas resultantes; preparar para analisar os efeitos de taxas de câmbio e da inflação no turismo.

Ementa

A disciplina visa estimular no aluno o interesse pela ciência econômica, com uma visão sistêmica da complexa dinâmica do mercado turístico e suas variáveis políticas e de mercado. Procura analisar os problemas fundamentais da economia do turismo e sua importância na geração de emprego e renda. Analisar os impactos econômicos, as relações entre oferta e demanda, o efeito multiplicador de renda, a balança de pagamento, flutuações cambiais e o impacto da inflação no turismo em âmbitos macro e microeconômico. Mostra como o turismo é dinâmico e uma das maiores indústrias deste século.

Habilidades

Compreender os problemas econômicos fundamentais;
Compreender a multidisciplinaridade da atividade turística.
Compreender a importância e a relação a economia com o turismo.

Competências

Analisar os contextos econômicos no qual esta estabelecida a atividade turística;
Elaborar gráficos de demanda e oferta de mercado;
Avaliar impactos econômicos básicos no setor turístico;

Conteúdo Programático

Correntes do pensamento econômico ou a evolução das escolas econômicas no tempo,
Fundamentos de economia: políticas econômicas,
Multiplicadores keynesiano e de renda,
Demanda, produto e oferta turística,
Tipologia de bens e serviços turísticos no mercado,

Bibliografia

LAGE, Beatriz H; MILONE, Paulo C. Economia do turismo. São Paulo: Ed. Atlas, 2001.
TRIBE, John. Economia do lazer e do turismo. 2ª ed. São Paulo: Ed. Manole, 2006.
Complementar:
VASCONCELOS, Marcos A. S; CARVALHO, Luiz Carlos. Introdução à economia do turismo. São Paulo: Ed. Saraiva, 2006.
LEMOS, Leandro de. Turismo: que negócio é este? Uma análise da economia do turismo. Campinas/SP: Ed. Papyrus, 2005.