

Transportes Turísticos – Haroldo Tuma

Objetivos

Ao final da disciplina o aluno deverá estar apto a compreender a importância e a relação entre o sistema de transporte e o desenvolvimento da atividade turística, identificar as especificidades de cada modo de transporte e sua influência no turismo. Deverá igualmente estar apto a cotizar valores líquidos, estabelecer margem de lucro e as respectivas comissões a serem pagas aos parceiros de vendas de produtos como excursões individuais e em grupo.

Ementa

Breve histórico do transporte turístico; tipologia do transporte turístico, sistema de transportes turísticos no Brasil, modais de transportes turísticos – unimodal e multimodal; cotização de pacotes individuais e de grupos, as excursões.

Conteúdo Programático

UNIDADE I

- História e evolução dos transportes;
- Importância dos transportes para a prática da atividade turística;
- Infra-estrutura para os transportes;
- A intermodalidade entre os diversos tipos de transportes;
- As redes de transportes;
- Caracterização dos tipos de transportes:
 - Rodoviário
 - Ferroviário

UNIDADE II

- Cotização de Excursões Individuais e em grupo.

Bibliografia

ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. Turismo – segmentação de mercado. 5 ed. São Paulo. Futura, 2007.

HOLLANDA, Jamir. Turismo – operação e agenciamento. Rio de Janeiro, Senac Nacional, 2003.

KARASSAWA, Neuton S. A Qualidade da Logística no Turismo – um estudo introdutório. São Paulo. Aleph, 2003.

PAGE, Stephen J.. Transporte e Turismo. Porto Alegre. Bookman, 2001.

RAPOSO, Alexandre. Turismo no Brasil – um guia para o guia. Rio de Janeiro, Senac Nacional, 2002.

TOMELIN, Carlos Alberto. Mercado de Agências de Viagens e Turismo – como competir diante das novas tecnologias. Porto Alegre. Aleph, 2001.