

Políticas Públicas para Turismo – Aluísio Freire Jr.

Objetivos

Proporcionar subsídios para analisar criticamente as políticas de turismo delineadas para o território brasileiro e amazônico, em especial, conhecendo a participação dos setores público e privado na articulação das políticas de gestão dos recursos turísticos; analisar o papel do Estado na coordenação e implementação dessas políticas, por intermédio dos órgãos relacionados ao Turismo; e discutir as principais Políticas Nacionais de Turismo. E por fim, reconhecer e discutir as principais Políticas de Turismo do Estado do Pará e na Amazônia.

Ementa

Políticas públicas de turismo para inclusão social; Políticas públicas de turismo para a sustentabilidade; Políticas públicas para o desenvolvimento do turismo no Brasil; Políticas públicas para o desenvolvimento do turismo no Pará e na Amazônia. Estudos de casos de sucesso e de insucesso.

Conteúdo Programático

Unidade I - Pressupostos teóricos

- 1.1 Turismo – fenômeno socioespacial: visão holística e sistêmica
- 1.2 Categorias para estudo do espaço turístico: espaço, território, lugar e região; clusters e arranjos produtivos.
- 1.4 As dimensões das políticas públicas de turismo

Unidade II - A gestão do sistema turístico brasileiro

- 2.1 Evolução da gestão pública do turismo: mundo e Brasil
- 2.2 Plano Nacional de Turismo 2003-2006 – modelo de gestão
- 2.3 Plano Nacional de Turismo 2007 – 2010

Unidade III - A gestão pública do turismo na escala local e regional

3.1 Gestão municipal: órgãos municipais: conselhos municipais e conventions bureaux

3.2 Gestão regional: conselhos X consórcios

3.3 Estatuto das cidades e a gestão do turismo

Unidade IV - Estudos de casos

Bibliografia

GOODLAND, Roberto. A Selva Amazônica – do inferno verde ao deserto vermelho. 2 ed. São Paulo. Itatiaia, 2000.

BENI, Mário Carlos. *Política e planejamento de turismo no Brasil*. São Paulo: Aleph, 2006

CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. *Políticas de turismo e território*. São Paulo: Contexto, 2000

HALL, G. Michael. *Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos*. São Paulo: Contexto, 2001.

Bibliografia

AYALA, Marcos. *Cultura Popular no Brasil – perspectiva de análise*. 2 ed. São Paulo. Ática, 2003.

CASCUDO, Luis da Câmara. *Dicionário do Folclore Brasileiro*. 11 ed. São Paulo. Global, 2001.

SANTOS, Theobaldo Miranda. *Lendas e Mitos do Brasil*. São Paulo. Cia. Editorial Nacional, 2002.

AMARAL, Rita. 2001. *Festa à Brasileira: sentidos do festejar no país que*

"não é sério". Disponível em publicação eletrônica (e.book) na internet, via URL: <http://www.aguaforte.com/antropologia/festaabrasileira/festa.html>. Capturado em 10/12/2001.

ARANTES, Antônio Augusto. O que é Cultura popular? Coleção Primeiros Passos. São Paulo, Editora Brasiliense, 1986.

BAUMAN, Richard (org.). Folklore, Cultural Performances, and Popular Entertainments. New York-Oxford, Oxford University Press, 1992.

BRANDÃO, Carlos Rodrigues. O que é folclore? Coleção Primeiros Passos. São Paulo, Editora Brasiliense, 1986.

BURKE, Peter. Unidade e Diversidade na Cultura Popular. in Cultura Popular na Idade Moderna. São Paulo, Companhia das Letras, 1998.

DAMATTA, Roberto. Treze pontos riscados em torno da Cultura popular. in Anuário Antropológico/92. Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1994.

FRY, Peter. 1982. Feijoada e Soul Food: Notas sobre a manipulação de símbolos étnicos e nacionais. in Para inglês ver. Rio de Janeiro, Zahar.