

## **Manifestações Folclóricas e Culturais – Rosicléa Mendes**

### **Objetivos**

Familiarizar os alunos com os principais conceitos de folclore, a partir de um recorte teórico baseado no conceito de cultura, refletindo sobre o conceito de folclore. Pensar as manifestações folclóricas em relação à cultura nacional e também regional (do Pará e da Amazônia), sensibilizando para questão da diversidade cultural, premissa básica para o respeito às manifestações folclóricas. Conhecer as principais manifestações culturais brasileiras e regionais da Amazônia.

### **Ementa**

Cultura Popular: conceitos, diversidade, história; Folclore: conceitos, a visão antropológica, como trabalhar com os conteúdos das manifestações folclóricas; Cultura Brasileira: a identidade nacional, a partir de manifestações Culturais; Carnaval; Festas religiosas; Cultura Regional: manifestações folclóricas da região norte e sua relação com a formação cultural da Amazônia.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Cultura Popular: conceitos, diversidade, história.

Folclore: conceitos, a visão antropológica, como trabalhar com os conteúdos das manifestações folclóricas.

Cultura Brasileira: a identidade nacional, a partir de manifestações culturais. Carnaval. Festas religiosas.

Cultura Regional: manifestações folclóricas da região norte e sua relação com a formação cultural da Amazônia.

## **Bibliografia**

AYALA, Marcos. Cultura Popular no Brasil – perspectiva de análise. 2 ed. São Paulo. Ática, 2003.

CASCUDO, Luis da Câmara. Dicionário do Folclore Brasileiro. 11 ed. São Paulo. Global, 2001.

SANTOS, Theobaldo Miranda. Lendas e Mitos do Brasil. São Paulo. Cia. Editorial Nacional, 2002.

AMARAL, Rita. 2001. Festa à Brasileira: sentidos do festejar no país que "não é sério". Disponível em publicação eletrônica (e.book) na internet, via URL: <http://www.aquaforte.com/antropologia/festaabrasileira/festa.html>. Capturado em 10/12/2001.

ARANTES, Antônio Augusto. O que é Cultura popular? Coleção Primeiros Passos. São Paulo, Editora Brasiliense, 1986.

BAUMAN, Richard (org.). Folklore, Cultural Performances, and Popular Entertainments. New York-Oxford, Oxford University Press, 1992.

BRANDÃO, Carlos Rodrigues. O que é folclore? Coleção Primeiros Passos. São Paulo, Editora Brasiliense, 1986.

BURKE, Peter. Unidade e Diversidade na Cultura Popular. in Cultura Popular na Idade Moderna. São Paulo, Companhia das Letras, 1998.

DAMATTA, Roberto. Treze pontos riscados em torno da Cultura popular. in Anuário Antropológico/92. Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1994.

FRY, Peter. 1982. Feijoada e Soul Food: Notas sobre a manipulação de símbolos étnicos e nacionais. in Para inglês ver. Rio de Janeiro, Zahar.