

Psicologia – Danielle Graim

Objetivos

Provocar a reflexão sociológica em torno das estruturas e processos sociais bem como suas repercussões nas modernas sociedades capitalistas. Apresentar e analisar um conjunto de temas pertinentes à sociologia em geral e à sociologia do turismo em particular, em especial tratando da análise das relações entre sociologia e turismo. Fornecer conhecimento de psicologia para aplicação no turismo, que possibilite entendimento das relações interpessoais e grupais, proporcionando o desenvolvimento de atividades no campo do turismo. - Compreender os princípios fundamentais da psicologia e sua importância para a compreensão do indivíduo como ser histórico e social, mostrando a importância do conhecimento da dinâmica das relações interpessoais e intergrupais, e aplicação desses conhecimentos para o bom andamento do trabalho tanto com indivíduos, grupos e organizações, instrumentalizando o estudante a refletir sobre os conflitos interpessoais e intergrupais que surgem e que prejudicam ou impedem o andamento os trabalhos na área de turismo, e por fim, analisando a importância da adequação das atividades tanto de turismo, lazer e profissionais às características individuais de cada um.

Ementa

O modelo existencial na sociedade industrial: trabalho, moradia, lazer, viagens. O comportamento e as experiências vividas em viagens; A volta do Turista e os efeitos secundários; Os processos turísticos no contexto da sociedade global. Os novos padrões de mobilidade na sociedade global e o turismo Os processos turísticos e seus efeitos sociais e culturais; psicologia social e os aspectos psicológicos decorrentes da interação humana; Os aspectos psico-socio-culturais do comportamento humano; Indivíduo, Relação e Grupo – o processo de Socialização e Interação; A Psicologia e a Subjetividade – Comportamento e Cultura.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

A construção relacional da realidade

- A socialização e a instituição do mundo social.
- A sociedade como realidade objetiva.
- A sociedade como realidade subjetiva.
- A relação entre o indivíduo e a sociedade.
- O senso comum e a sua observação.

Unidade II

As classes e a dinâmica da distinção social

- As desigualdades frente à cultura.
- Obras culturais e disposição culta.
- Gostos de classe e estilos de vida.

Unidade III

O Indivíduo e o grupo

Personalidade
Motivação
Crenças, Atitudes e Valores
Processo de Comunicação
Desenvolvimento de grupo
Liderança e poder
Relações humanas e o turismo
Percepção social

Unidade IV

Perfil Psicológico do Turista

Características psicológicas turistas
Classe social, faixa etária dos turistas

Bibliografia

- ANDREOLA, Balduino A. Dinâmica de Grupo – Jogo da vida e didática do futuro. 23 ed. Petrópolis. Vozes, 2003.
- CASTRO, Celso Antonio Pinheiro de. Sociologia aplicada ao turismo. São Paulo. Atlas, 2002.
- DIAS, Reinaldo. Sociologia do Turismo. São Paulo. Atlas, 2003.
- KRIPPENDORF, Jost. Sociologia do Turismo – Para uma nova compreensão do lazer e das viagens. 3 ed. São Paulo. Aleph, 2003.
- LAKATOS, Eva Maria. Sociologia Geral. 7 ed. Revista e Ampliada. São Paulo. Atlas, 2009.
- MOSCOVICI, Fela. Desenvolvimento interpessoal – treinamento em grupo. 17 ed. Revista e Ampliada. Rio de Janeiro, José Olímpio, 2008.
- WEIL, Pierre. Relações Humanas na Família e no Trabalho. 52 ed. Petrópolis. Vozes, 2003.