

Modelos de Turismo para a Amazônia – Haroldo Tuma

Objetivos

Conhecer os modelos sustentáveis, inovadores, desenvolvimentistas de turismo que devem ser colocados em prática na região amazônica, considerando a preservação do ambiente, a partir do modelo atual, chegando ao ideal e factível, sendo capaz de fazer análises críticas, intervenções necessárias a fim de mudar o *status quo*.

Ementa

O modelo de turismo atual; o modelo de turismo ideal; o modelo de turismo real; o modelo de turismo factível; Turismo e as populações tradicionais amazônicas; Turismo e sustentabilidade; Turismo e Amazônia – fatores e perspectivas de desenvolvimento; Turismo Comunitário na Amazônia – conceitos, estudos de casos, empresas; Amazônia X Pantanal Matogrossense – benchmarking e adaptações necessárias; Amazônia e Turismo Rural.

Conteúdo Programático

UNIDADE I

INDICADORES DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- Conceito e importância
- Indicadores de sustentabilidade: principais aspectos
- Indicadores e turismo

UNIDADE II

PROCEDIMENTOS PARA ELABORAÇÃO DE INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE

- Etapas do processo de elaboração de indicadores

UNIDADE III

USO DE INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE NO PLANEJAMENTO E GESTÃO DO TURISMO

- Indicadores e política
- Uso de indicadores no planejamento estratégico do turismo

UNIDADE IV

ESTUDO DE CASOS

Bibliografia

- ALMEIDA, Joaquim Anécio. Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável. 3 ed. Campinas. Papirus, 2003.
- BENI, Mário Carlos. Globalização do Turismo – Megatendências do setor e a realidade brasileira. São Paulo. Aleph, 2003.
- BEZERRA, Deise Maria Fernandes. Planejamento e Gestão em Turismo. São Paulo. Rocca, 2003.
- DE ROSE, Alexandre Turatti. Turismo – planejamento e marketing: aplicação da matriz de portfólio para destinações turísticas. São Paulo. Manole, 2002.
- OLIVEIRA, Antonio Pereira. Turismo e Desenvolvimento – Planejamento e Organização. 4 ed. São Paulo. Atlas, 2002.
- SERRANO, Célia M. Toledo. Viagens a Natureza – Turismo, Cultura e Ambiente. 5 ed. São Paulo. Papirus, 2001.
- SWARBROOKE, John. Turismo Sustentável – setor público e cenários geográficos. 2 ed. São Paulo. Aleph, 2000.
- SWARBROOKE, John. Turismo Sustentável – turismo cultural, ecoturismo e ética. 2 ed. São Paulo. Aleph, 2002.
- SWARBROOKE, John. Turismo Sustentável – meio ambiente e economia. 2 ed. São Paulo. Aleph. 2000.
- THEOBALD, William F.. Turismo Global. 2 ed. São Paulo. SENAC SP, 2002.