

Geografia – Luiz Pacheco

EMENTA

O Brasil no mundo

Um território de dimensões continentais na América do Sul.

Brasil: densidade demográfica, crescimento populacional.

Brasil: as migrações, êxodo rural, as origens do espaço brasileiro.

As Regiões Brasileiras.

A região norte: a fisiografia natural e a construção do espaço turístico.

A região sudeste: a fisiografia natural e a construção do espaço turístico.

A região Sul: a fisiografia natural e a construção do espaço turístico.

Região Centro-Oeste: fisiografia natural e a construção do espaço turístico.

Região Nordeste: Fisiografia natural e a construção do espaço turístico.

OBJETIVOS

Compreender e reconhecer o Brasil como potência mundial no contexto globalizado.

Conhecer e caracterizar o Brasil na sua continentalidade, seu desenvolvimento econômico, distribuição sócio-espacial.

Identificar e a comercialização promovendo a integração territorial.

Identificar caracterizar e conhecer as vias de circulação e os meios de transporte no Brasil.

Conhecer e caracterizar as cidades brasileiras na história do país.

Identificar a relação cidade versus urbanização.

Caracterizar os problemas sociais urbanos versus hierarquia urbana.

Conhecer as Regiões Brasileiras: Norte, Sudeste, Sul, Centro-Oeste e Nordeste: suas diversificações fisiográficas naturais e a construção do espaço.

Conteúdo Programático

1. O Brasil no globo terrestre.

Um território de dimensões continental.

O Brasil e os outros países da América do Sul.

2. A população brasileira.

Densidade demográfica.

O crescimento populacional.

As migrações.

A imigração.

O êxodo rural.

3. As origens do espaço brasileiro.

Navegar é preciso.

Ocupação e povoamento do espaço Brasil.

Industrialização: promove a integração territorial?

4. Brasil: Diferenças e desigualdades.

População mal distribuída.

Desequilíbrios sociais.

5. Brasil: diferenças regionais.

IBGE: suas regiões.

As regiões geoeconômicas.

Divisão regional: problemas?

6. Comércio, transporte e comunicações.

Troca de mercadorias: comércio.

As vias de circulação e os meios de transporte.

Os meios de comunicação.

6. O Espaço Urbano.

As cidades na história do Brasil.

Cidade e modernidade.

A urbanização brasileira.

A hierarquia urbana.

Problemas sociais urbanos.

7. As regiões Brasileiras.

Região Sudeste.

A fisiografia natural.

A construção do espaço

Região Sul

A fisiografia natural.

A construção do espaço.

Região Centro-Oeste

A fisiografia natural.

A construção do espaço.

Região Nordeste

Fisiografia natural.

A construção do espaço.

BIBLIOGRAFIA

ANGELI, Margarita Barreto, Planejamento e Organização em Turismo, ed. **papirus**, 2000.

PEARCE, Douglas G. Geografia do Turismo. **São Paulo: Aleph**, 2002.

SERRANO, Celia M. Toledo. Viagens a Natureza. **São Paulo:Papirus**, 2002.

RODRIGUES, Adyr Balastreri. Turismo e Geografia. Hucitec, 2001.

BIBLIGRAFIA COMPLEMENTAR

GASTRAL, Suzana (org):Turismo: 9 propostas para um saber fazer. PUC/RS, 2001.

IÁZIGI, Eduardo; CARLOS, Ana Fani Alessandri; CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. (orgs).

Turismo: espaço, paisagem e cultura. São Paulo; Hucitec, 1996.

MOLINA E., Sérgio. Planejamento Integral do Turismo, um Enfoque para a América Latina. **Sérgio Rodriguez A. - Tradução. Carlos Valero. Baurú: EDUSC, 2001**

POTURGUEZ, Anderson Pereira. **Agroturismo e Desenvolvimento Regional.** São Paulo: Hucitec, 1999.

RODRIGUES, Adyr Balastreri (org). **Turismo e Desenvolvimento Local.** São Paulo: Hucitec, 1997.

RODRIGUES, Adyr Balastreri. **Turismo e Espaço: Rumo a um Conhecimento Transdisciplinar.** São Paulo: Hucitec, 1997.